

Corsi Formazione Telemarketing



Formazione Telemarketing Roma: destinatari

Corso "Formazione Telemarketing": per Venditori, personale front office, personale segreteria, addetti call center.

Il Corso è presieduto da Docenti ELEVEN MARKETING con esperienza ventennale nella vendita telefonica e può essere svolto in presenza (presso le nostre aule o presso la sede dell'azienda) oppure online, a seconda delle esigenze dell'azienda cliente.

Metodologia: lezione frontale, simulazioni telefonate, roleplay.

Formazione Telemarketing Roma: obiettivi

Sensibilizzare il personale di Front office e Addetti call center, Commerciali ad un uso più corretto delle telefonate in uscita, al fine di comunicare un'immagine aziendale dinamica e cortese, sviluppando opportunità di vendita e riducendo i costi.

Obiettivo del Corso, inoltre, è trasmettere le competenze per acquisire un maggior numero di appuntamenti commerciali via telefono.

Formazione Telemarketing Roma: programma

- Definizione della “Value proposition aziendale”.
- realizzazione script telemarketing efficace.
- rintracciare il nominativo del referente aziendale (nel caso in cui non lo si conosca).
- come personalizzare la comunicazione: sviluppare empatia, modulare tono/velocità voce.
- gli “Stili comportamentali”.
- la gestione dei “filtro”: il filtro, un potente alleato.
- ascolto attivo e analisi delle necessità.
- fasi del colloquio telefonico.
- superare le obiezioni telefoniche.
- chiusura della telefonata.
- l'e-mail efficace.
- gestione re-call.

ESERCITAZIONI

Follow up efficace:

La nostra Consulenza non termina con la fine della giornata formativa ma prosegue oltre l'evento stesso. Alla fine del corso (in base a obiettivi e necessità formative) vengono definiti gli “**indicatori di performance**” che ogni partecipante dovrà monitorare, in un determinato periodo di tempo, per **verificare gli effettivi miglioramenti nel proprio lavoro.**

Location per le lezioni:

Gli eventi formativi, a seconda delle necessità del cliente, possono essere svolti:

- presso la sede dell'Azienda cliente.
- presso le nostre aule.

