

Corso SEO Personalizzato: online e in aula



www.11marketing.it

Corso SEO Online

Lezioni online personalizzate

Corso SEO Online personalizzato: formazione “su misura”

Cerchi un corso SEO Online personalizzato? Vorresti frequentare delle lezioni “su misura”, tagliate sulle tue esigenze?

ELEVEN MARKETING Formazione progetta ed eroga corsi di formazione sulla SEO – “*Search Engine Optimization*”, per privati, aziende e professionisti che vogliono migliorare la propria visibilità online.

Grazie ai nostri corsi “su misura”, conosci i **principali fattori SEO 2023**, applicando le tattiche di posizionamento più funzionali per “far decollare” il tuo business.

Lezioni SEO individuali: in diretta online con Formatore dedicato:

Le nostre lezioni sono dedicate a imprenditori, manager, professionisti e studenti che vogliono apprendere e/o migliorare le proprie competenze SEO, attraverso un corso di formazione in diretta, online e con Formatore dedicato.

Grazie ai nostri esperti Consulenti e alla nostra organizzazione didattica, puoi frequentare le lezioni “dal vivo”, quando lo ritieni più opportuno. I nostri corsi, infatti, possono essere calendarizzati in funzione delle tue esigenze: giorni e orari.

Grazie a questa formazione, sarai in grado di applicare immediatamente quello che hai appreso durante il corso, ottenendo concreti benefici in termini di *visibilità organica* sulla “SERP”.

Perchè scegliere i nostri corsi:

- Perchè ti facciamo un **approfondita** intervista per comprendere pienamente i tuoi fabbisogni formativi.
- Perchè realizziamo un **corso su misura**, in funzione delle caratteristiche della tua azienda e dei tuoi obiettivi.
- Perchè ti proponiamo **contenuti “densi”**, trasmettendoti quello che conta veramente, senza dilungarci troppo in argomenti che non ti sarebbero di alcuna utilità.
- Perchè **il corso dura solo il tempo necessario** per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati.
- Perchè puoi **personalizzare la durata del corso** funzione del tempo e del budget che hai a disposizione.
- Perchè puoi seguire il corso **nei giorni e negli orari che preferisci**.
- Perchè la nostra consulenza va oltre il corso: al termine delle lezioni, **concordiamo con te un follow-up** per verificare i tuoi progressi nella digital strategy della tua impresa.
- Perchè se sei una P.IVA, puoi **scaricarti interamente il nostro corso di formazione**.

Corso SEO Online personalizzato: programma

- **ANALISI E SCELTA DEL DOMINIO EFFICACE:** impari a scegliere il dominio più idoneo per il tuo business.
- **I TAG HTML:** impari a gestire correttamente i “tag” e i “meta tag” delle pagine del tuo sito.
- **BACKLINKS:** impari a individuare potenziali “backlink” di valore, coerenti con gli argomenti che tratti.
- **SEMANTICA:** impari ad analizzare le “keywords” primarie e secondarie più funzionali al tuo business.
- **COMPORAMENTO DELL'UTENTE:** impari ad analizzare e monitorare le metriche principali che riguardano il *comportamento del navigatore*, per migliorare l'esperienza dell'utente sul tuo sito.
- **STRUCTURED DATA:** conosci gli “structured data” utili per taggare *autori, valutazioni, caratteristiche del prodotto, ecc ...*
- **GOOGLE MYBUSINESS:** impari a migliorare la tua strategia SEO locale, rendendo la tua attività più rintracciabile e quindi più visibile agli utenti che sono nelle vicinanze.
- **OTTIMIZZAZIONE MOBILE:** impari a creare un sito che sfrutti al meglio i canoni del “*First Mobile Indexing*”
- **GOOGLE BERT:** conosci le caratteristiche del nuovo *algoritmo “Bert”*, mettendoti al riparo da eventuali penalizzazioni e sfruttando al massimo i benefici in termini di posizionamento che derivano dalla scrittura “naturale” e dalla comprensione della “*user intent*” del navigatore.
- **SEO AUDIT:** impari a effettuare un “SEO audit” del tuo sito internet, analizzando i tuoi contenuti e confrontandoli con quelli dei tuoi concorrenti principali, gettando le basi per la tua STRATEGIA DI CONTENT MARKETING.

- **RISORSE E TOOL STRATEGICI:** impari a utilizzare i principali TOOL SEO e TOOL ANALYTICS indispensabili per effettuare analisi della concorrenza, definendo i "KPI" più rilevanti per il tuo business.
- **CONTENT MARKETING:** impari a creare e a calendarizzare la tua *Strategia di Content Marketing*, definendo il tuo PIANO EDITORIALE (giornaliero, settimanale e mensile).
- **SEO WEB COPYWRITING:** in funzione della tua strategia di CONTENT MARKETING impari le migliori tecniche di web copywriting per rendere più efficaci articoli e contenuti del tuo sito.
- **LINKING STRATEGY:** impari tecniche e strategie per avviare "*linking strategy*" utili a migliorare la visibilità del tuo sito web.
- **SOCIAL SEO:** impari a sfruttare con maggior forza i tuoi canali "social", condividendo meglio i tuoi contenuti, creando maggior "*engagement*" all'interno della tua community e incoraggiando i tuoi follower a mettere "*mi piace*" e a commentare.
- **WEB CORE VITALS:** conosci e impari a gestire i nuovi fattori che influenzeranno sempre di più il posizionamento SEO: LCP- "*Largest Content Paint*", FID – "*First Input Delay*", CLS "*Cumulate Layout Shift*".

Follow up efficace:

La nostra Consulenza non termina con la fine della giornata formativa ma prosegue oltre l'evento stesso. Alla fine del corso (in base a obiettivi e necessità formative) vengono definiti gli "indicatori di performance" che ogni partecipante dovrà monitorare, in un determinato periodo di tempo, per verificare gli effettivi miglioramenti nel proprio lavoro.

Location per le lezioni:

Gli eventi formativi, a seconda delle necessità del cliente, possono essere svolti:

- presso la sede dell'Azienda cliente.
- presso le nostre aule.

